

Proyecto

Consolidación de la Institución Universitaria Digital de Antioquia

Código BPIN:

Impreso el 9 de septiembre de 2020

Datos del Formulador

<b>Tipo de documento:</b>	Cedula de Ciudadania	<b>No. Documento:</b>	79505645
<b>Nombres:</b>	Jasson Alberto	<b>Apellidos:</b>	de la Rosa Izasa
<b>Cargo:</b>	Rector		
<b>Telefonos:</b>	310 4104692		
<b>Entidad:</b>	Institución Unioversitaria Digital de Antioquia		
<b>E-mail:</b>	dirplaneacion@iudigital.edu.co		

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 1. Contribución a la política pública

**Plan del PND**

(2010-2014) Prosperidad para Todos

**Programa del PND**

21312. Universidades

**Indicador de seguimiento al PND**

Educación - Tasa de cobertura educación superior

**Unidad de medida**

Pocentaje

**Meta**

50

**Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial**

4-UNIDOS POR LA VIDA

**Programa del Plan desarrollo Departamental o Sectorial**

410301-Educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano en las subregiones

**Plan de Desarrollo Distrital o Municipal**

N/A

**Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal**

N/A

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2. Identificación y descripción del problema

#### Problema Central

Baja cobertura de la Educación Superior en los diferentes municipios

#### Descripción de la situación existente

Según cifras oficiales, (MEN, 2018) la cobertura en educación superior en pregrado en Colombia, sigue como una constante de crecimiento, alcanzando un 52,8%, que representa un total de 2.446.314 estudiantes matriculados en alguna institución de educación superior (a 2017 II), de los cuales, 334.616 se encuentran en el Departamento de Antioquia, lo que equivale al 14% del total nacional.

La distribución de la matrícula en Antioquia por tipo de formación es de 2.977 estudiantes en Técnico Profesional, 113.575 para Tecnológica y 199.259 para Universitaria (Estadística generales de Educación Superior a 2017 Fuente: Min ducación-Subdirección de Desarrollo Sectorial).

Tasa

#### Magnitud actual

Tasa de Cobertura bruta de Educación Superior en pregrado en Antioquia : 57,1% (Estadística generales de Educación Superior a 2017 Fuente: Min Educación-Subdirección de Desarrollo Sectorial)

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 2.1 Identificación y descripción del problema

#### Causas que generan el problema

Tipo: Directa

Baja alfabetización informacional

Difícil acceso a educación superior por los habitantes de los municipios

Tipo: Indirecta

Ubicación y características geográfica de los municipios

#### Efectos generados por el problema

Tipo: Directo

Diffcil acceso a educación superior por los habitantes de los municipios

Aumento de brecha en desigualdad económica

Tipo: Indirecto

Movilización de la población hacia centros urbanos en busca de oferta educativa

### Módulo de identificación del problema o necesidad

#### 4. Población afectada y objetivo del problema

#### Personas Afectadas

Número de personas Afectadas

6534764

Fuente de información

DANE: PROYECCIONES DE POBLACIÓN DEPARTAMENTALES POR ÁREA  
DANE: PROYECCIONES DE POBLACIÓN DEPARTAMEN

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia				Áreas rurales y urbanas del Departamento de Antioquia

#### Personas Objetivo

Número de personas Objetivo

6534764

Fuente de información

DANE: PROYECCIONES DE POBLACIÓN DEPARTAMENTALES POR ÁREA

Región	Departamento	Municipio	Centro poblado	Resguardo	Especifica
Occidente	Antioquia				Áreas rurales y urbanas del Departamento de Antioquia

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 4.1 Población afectada y objetivo del problema

#### Características demográficas de la población

Clasificación	Detalle	Numero de Personas	Fuente de Informacion
Género	Hombre	2613905	DANE: PROYECCIONES DE POBLACIÓN DEPARTAMENTALES POR ÁREA
Género	Mujer	3920859	DANE: PROYECCIONES DE POBLACIÓN DEPARTAMENTALES POR ÁREA
Edad (años)	0 - 6	0	
Edad (años)	7 - 14	0	
Edad (años)	15 - 17	0	
Edad (años)	18 - 26	0	
Edad (años)	27 - 59	0	
Edad (años)	60 en adelante	0	
Grupos Étnicos	Indígenas	0	
Grupos Étnicos	Afrocolombianos	0	
Grupos Étnicos	ROM	0	
Población Vulnerable	Desplazados	0	
Población Vulnerable	Discapacitados	0	
Población Vulnerable	Pobres Extremos	0	

## Módulo de identificación del problema o necesidad

### 5. Objetivo - Propósito

#### Objetivo General - Propósito

Contribuir en la ampliación de cobertura de la educación superior en los diferentes municipios, mediante la consolidación de ofertas académicas con calidad y pertinencia

#### Indicadores que miden el objetivo general

Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Meta
41030102-Estudiantes matriculados en programas de la Institución Universitaria Digital de Antioquia	Número	5000

#### Objetivo Específicos

Fomentar las competencias informacionales y digitales en las poblaciones de los diferentes municipios

Ofertar programas de formación en modalidad virtual en los diferentes municipios

Diseñar y ofertar programas académicos contextualizados a la necesidades de los territorios

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 1. Descripción de la alternativa

#### Alternativa

Consolidación y desarrollo de la Institución Universitaria Digital de Antioquia

Año inicio: 2019

Año final: 2033

#### Descripción de la alternativa

Implementación de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital como Institución de Educación Superior del Departamento de Antioquia de carácter público que concibe la educación como un bien y servicio y asegura a través de un ecosistema virtual el acceso a una educación de calidad con especial énfasis en las poblaciones con condiciones limitadas de ingreso a la educación terciaria.

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 3. Capacidad y beneficiarios

#### Alternativa:

Consolidación y desarrollo de la Institución Universitaria Digital de Antioquia

#### 3.1 Capacidad Generada

Servicio de fomento para el acceso a la educación superior o terciaria y Servicio de articulación entre la educación superior o terciaria y el sector productivo.

#### Unidad de medida

#### Total Capacidad generada

Número

100000

#### 3.2 Beneficiarios

#### Número de beneficiarios

6.534.764

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 4. Localización

#### Alternativa

Consolidación y desarrollo de la Institución Universitaria Digital de Antioquia

#### Geográficamente

Región	Departamento	Municipio	Centro - Poblado	Localización	Resguardo
Occidente	Antioquia	Medellín		Calle 10 Sur No. 50E-31	

#### Factores que determinan la localización

Aspectos administrativos y políticos
Comunicaciones
Costo y disponibilidad de terrenos

## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

### 5 - Estudio Ambiental

#### Alternativa

Consolidación y desarrollo de la Institución Universitaria Digital de Antioquia

#### Estudios requeridos

Estudio	Se requiere
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico ambiental	NO
Plan de manejo ambiental	NO
Otros permisos ambientales	NO



## Módulo de Preparación de la alternativa de solución

7 - Costos del proyecto

### Alternativa

Consolidación y desarrollo de la Institución Universitaria Digital de Antioquia

### Relación Objetivos - Productos - Actividades

Objetivos	Productos	Actividades	
Fomentar las competencias informacionales y digitales en las poblaciones de los diferentes municipios	41030102	Desarrollo de Extensión académica	
		Implementar comp 3: #TDigital	
		Implementar comp 4: #CPU	
		Implementar comp 5: #APRENDIZAJE	

Fomentar las competencias informacionales y digitales en las poblaciones de los diferentes municipios	41030102	Implementar comp 6: #ALCANCE	
		Procesos, Planeación, comunicación	
Ofertar programas de formación en modalidad virtual en los diferentes municipios	41030102	Aseguramiento de la calidad académica	
		Implementar comp 1: #PIC	
		Implementar comp 2: # Glocal	

Ofertar programas de formación en modalidad virtual en los diferentes municipios	41030102	Infra-tecnológica y desarrollo	
		Prestación de servicios de docencia	
		Producción y emisión de contenidos	
		Retención y permanencia estudiantil	

### Relación Productos

**Objetivo:** Fomentar las competencias informacionales y digitales en las poblaciones de los diferentes municipios

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	41030102	Número	5000

**Objetivo:** Ofertar programas de formación en modalidad virtual en los diferentes municipios

Codigo CPC	Nombre del Producto	Unidad	Cantidad
	41030102	Número	5000

**Relación de Actividades**

Etapa	Año	Codigo - CIU	Nombre de la Actividad	Ruta Critica	Valor
Inversión	2019		Aseguramiento de la calidad académica	Si	15,228,090,000
Inversión	2019		Desarrollo de Extensión académica	Si	95,612,700
Inversión	2019		Infra-tecnológica y desarrollo	Si	23,856,504,058
Inversión	2019		Prestación de servicios de docencia	Si	5,502,050,000
Inversión	2019		Procesos, Planeación, comunicación	Si	131,500,000
Inversión	2019		Producción y emisión de contenidos	Si	13,796,931,669
Inversión	2019		Retención y permanencia estudiantil	Si	9,128,965,150
Inversión	2020		Implementar comp 1: #PIC	Si	3,429,330,148
Inversión	2020		Implementar comp 2: # Glocal	Si	569,301,411

Inversión	2020		Implementar comp 3: #TDigital	Si	2,343,594,468
Inversión	2020		Implementar comp 4: #CPU	Si	36,658,513,753
Inversión	2020		Implementar comp 5: #APRENDIZAJE	Si	5,926,839,682
Inversión	2020		Implementar comp 6: #ALCANCE	Si	57,886,563
<b>Valor Total</b>					116,725,119,602

### Módulo de Preparación de la alternativa de solución

#### 9 - Detalle beneficios e ingresos

**Tipo de beneficio o ingreso**      Retención de estudiantes generada por el costo de la matrícula

Tipo	Bien	Descripción	Unidad Medida
Beneficio	Otros	Retención de estudiantes generada por el costo de la matrícula	Número

Año	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2019	0,00	0,00	0,00
2020	5.000,00	18.249.610,00	91.248.050.000,00
2021	10.000,00	21.939.610,00	219.396.100.000,00
2022	15.000,00	356.971,00	5.354.565.000,00
2023	20.000,00	375.250,00	7.505.000.000,00
2024	25.000,00	494.260,00	12.356.500.000,00
2025	35.000,00	514.030,00	17.991.050.000,00
2026	45.000,00	534.591,00	24.056.595.000,00
2027	55.000,00	555.975,00	30.578.625.000,00
2028	70.000,00	578.214,00	40.474.980.000,00
2029	80.000,00	601.344,00	48.107.520.000,00

2030	85.000,00	625.396,00	53.158.660.000,00
2031	90.000,00	650.412,00	58.537.080.000,00
2032	95.000,00	676.429,00	64.260.755.000,00
2033	95.000,00	703.486,00	66.831.170.000,00

9 - Totales beneficios e ingresos

Año	Total Ingresos
2019	0,00
2020	91.248.050.000,00
2021	219.396.100.000,00
2022	5.354.565.000,00
2023	7.505.000.000,00
2024	12.356.500.000,00
2025	17.991.050.000,00
2026	24.056.595.000,00
2027	30.578.625.000,00
2028	40.474.980.000,00
2029	48.107.520.000,00
2030	53.158.660.000,00
2031	58.537.080.000,00
2032	64.260.755.000,00
2033	66.831.170.000,00



## Módulo de programación

1 - Selección de alternativa y rubro presupuestal

### Alternativa Seleccionada

Consolidación y desarrollo de la Institución Universitaria Digital de Antioquia

### Tipo de Gasto (Programa presupuestal)

0113 mejoramiento y mantenimiento de infraestructura propia del sector

### Sector (Subprograma presupuestal)

0705 educación superior

## Módulo de programación

2 -Fuentes de financiación

### Tipo de entidad

Departamentos

### Nombre de entidad

Antioquia

### Tipo de recurso

Propios

Año	Valor
2019	67.739.653.577,00
2020	48.885.466.025,00
2021	0,00
2022	0,00
2023	0,00
2024	0,00
2025	0,00
2026	0,00
2027	0,00
2028	0,00
2029	0,00
2030	0,00
2031	0,00



2032	0,00
2033	0,00

**Tipo de entidad**

Empresas públicas

**Nombre de entidad**

Institucion Universitaria Digital de Antioquia

**Tipo de recurso**

Propios

Año	Valor
2019	0,00
2020	100.000.000,00
2021	0,00
2022	0,00
2023	0,00
2024	0,00
2025	0,00
2026	0,00
2027	0,00
2028	0,00
2029	0,00
2030	0,00
2031	0,00
2032	0,00
2033	0,00

### Costos

Vigencia	Costos de Preinversión	Costos de Inversión	Costos de Operación
2019	0	67,739,653,577	0
2020	0	48,985,466,025	0
2021	0	0	0
2022	0	0	0
2023	0	0	0
2024	0	0	0
2025	0	0	0
2026	0	0	0
2027	0	0	0
2028	0	0	0
2029	0	0	0
2030	0	0	0
2031	0	0	0
2032	0	0	0
2033	0	0	0

### Indicadores de producto

**Objetivo** Fomentar las competencias informacionales y digitales en las poblaciones de los diferentes municipios

**Producto** 41030102

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P068	Cupos Educativos Ofrecidos	Número	Ct Ct1 - Cto

**Objetivo** Ofertar programas de formación en modalidad virtual en los diferentes municipios

**Producto** 41030102

Código	Indicador	Unidad	Formula
0700P209	Becas Otorgadas	Número	

### Indicadores de producto

#### Metas

Objetivo	Producto	Indicador	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Fomentar las competencias informacionales y digitales en las poblaciones de los diferentes municipios	41030102	Cupos Educativos Ofrecidos	3,600	4,000	4,500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ofertar programas de formación en modalidad virtual en los diferentes municipios	41030102	Becas Otorgadas	14	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

			2032	2033
Fomentar las competencias informacionales y digitales en las poblaciones de los diferentes municipios	41030102	Cupos Educativos Ofrecidos	0	0
Ofertar programas de formación en modalidad virtual en los diferentes municipios	41030102	Becas Otorgadas	0	0

## Indicadores de gestión

### Metas

Indicador	Unidad	Fórmula	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Convenios Realizados	Número	Crf Cn1 - Con	14,00	40,00	40,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

			<b>2029</b>	<b>2030</b>	<b>2031</b>	<b>2032</b>	<b>2033</b>
Convenios Realizados	Número	Crf Cn1 - Con	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00